



一般社団法人

日本ポーカー事業者連盟

加入のご案内

■ 団体ご挨拶

JPBAは、ポーカー業界の既存事業者を主体とした業界団体です。

日本のポーカー事業者が安心・健全に運営できるようにし、ポーカー産業を健全かつ継続的な発展にリードし、ポーカーを社会から信頼されるマインドスポーツ・文化へ発展させることを目的としています。

議連や行政との、業界ガイドラインの策定、事業者間の情報共有、社会的価値・イメージの向上を主な役割としています。

【メッセージ】

皆で話し合い、行政や有識者に確認しながら、業界ガイドラインをまとめて、業界全体がこれを遵守していくようにしていきましょう！

業界のニーズとルールが乖離している部分を洗い出し、海外や他業界の事例を参考にしながら、現実的な目線にたった規制緩和を実現していきましょう！

| OUTLINE

- ♠ アミューズメントカジノ業界の歴史**
- ♠ なぜ今JPBAが立ち上がったのか**
- ♠ JPBAとは**

アミューズメントポーカー業界の歴史

2007 AJPC（全日本ポーカー選手権）開始

日本初の全国大会。WSOPメインイベント出場権提供

2009 MASTERS S-1 開始

JOPTの前身とされる大会。WSOPへのステップ付き

2011 JOPT 創設

日本最大級の大会シリーズへ成長。年4回開催

2015 GOLD DRAGON 開催

関西最大級。サテライト1万人超、メイン賞典500万円規模

2016 SPADIE ポーカーリーグ開始

予選通過者がFINAL進出。年3回開催、参加800人以上

2017 WPT Japan 開催

世界大会の日本版。東京・大阪で開催、海外出場権提供

2019 ポーカー名人戦 開始

日本人トッププレイヤー限定の招待制大会

2022 スポニチ杯 開始

スポニチ主催。東京・大阪で開催

2022 百花繚乱 開始

東北エリア最強戦。東北～関東で予選開催

2022 BIG1CUP 開始

地方開催もある全国大会。賞典最大400万円超

2023 XPT 初開催

広島発・地方最大級。WSOP出場権など賞典豪華

2024 FST 開催（福岡）

優勝賞金500万円、サイドイベント充実

2025 OST 初開催（大阪）

メイン賞金2000万円保証、日本最大級フェス

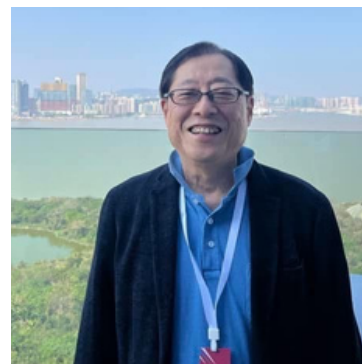
■ アミューズメントポーカー業界の歴史

2002～	初期店舗誕生 東京・蔵前「コーナーポケット」などが草創期
2007	秋葉原にアキバギルド開業 日本初のアミューズメントポーカー特化店
2010年代前半	大阪・名古屋など都市部に拡大 独立系店舗が進出開始
2015	地方都市に店舗進出開始 札幌・福岡などでもポーカールーム開店
2019	ポーカーブーム兆し YouTube・IR構想により新規出店が加速
2022	国内約200店舗突破 東京・大阪・名古屋に集中。月間開業ラッシュ
2023	地方都市に波及拡大 山口・群馬・宮崎など新規開業が相次ぐ
2024	全国400店舗 東京、大阪・札幌・愛知・福岡も多数



■ アミューズメントポーカーステークホルダー

- ✓ 店舗
- ✓ イベント・大会
- ✓ プラットフォーマー(PokerFans、Waitinglist、GameID等)
- ✓ ゲームアプリ (m HOLD'EM、ポーカーチェイス等)
- ✓ ポーカープレイヤー (選手契約)
- ✓ ポーカーインフルエンサー



なぜ今JPBAが立ち上がったのか

世界的には

ポーカーが「競技・スポーツ」として確立

日本では

独自ルール・運営形態で“ガラパゴス化”の危険

国内市場は急拡大
店舗数500超・プレイヤー人口も増加

一方で、グレーゾーン領域が大きく不安を抱える事業者が多い

ネガティブに捉えられがちな業界だからこそ

一致団結 する必要がある

ダーツ業界に学ぶ ― 行政連携と風営法除外の成功事例

～2017年以前

風営法5号の対象

デジタルダーツ機は「射幸心をそそる遊技」として、ゲームセンターやバー営業と同様に風営法の規制対象。深夜営業不可。

10%ルールによる暫定的営業

遊技機面積が全体の10%以下であれば風営対象外という解釈で、各店舗はこの範囲内で営業を継続。

2017年

業界団体による意見書提出

日本ソフトダーツ協会が、関係省庁・警察庁に対して「スポーツ文化としてのダーツ」を訴え、健全営業の枠組みを提示。

2018年9月

警察庁の通達により風営法対象外へ

「デジタルダーツは運動競技の練習に供される実態がある」として、条件付きで風営法の対象外に。

※条件：監視カメラ・目視による見守り体制／他遊技機10%以下など。

現在

自主ガイドラインと見守り機関の設置

未成年対策、賭け防止、健全営業基準の整備により、業界が自律的に運営。再規制防止のため継続的モニタリング。

ダーツ業界が行政と協調して風営法の枠組みを変えました

■ こんなお悩みありませんか？

- ② そもそも何が白で、何が黒なのかわからない
- ② 今のやり方が、適法なのかがわからない（弁護士雇うお金ない）
- ② 問題ない大会運営やプライズ付与のやり方を知りたい
- ② 警察に関する情報を知りたい
- ② ○○県ではよかったのに、××県ではダメと言われた

• • • • •



■ 構造的に解決



● 業界ガイドライン、JPBAの認定書

● 行政との適宜擦り合わせ情報の共有

● 現場プロフェッショナルや法的専門家による見解

そのお悩み、

JPBAに所属することで

全て解決できます！



JPBAとは

日本国内のポーカー事業者の方々が
安心健全に運営できる地盤を作ること
を目的としています。



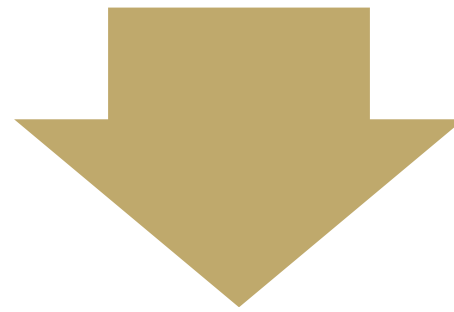
一般社団法人日本ポーカー事業者連盟
Japan **P**oker Business **A**ssociation

———— JPBAの4つの特徴 ————

- ① 業界のリーディングカンパニーが一同に集結
- ② 業界専門の弁護士先生が顧問に
- ③ 国や行政の方との対話も可能に
- ④ ガイドライン、JPBAの認証店制度

① 業界のリーディングカンパニーが一同に集結

業界を引っ張ってきた会社が集まり
知識と**経験**を共有



大会の運営手順やルール作り、プライズ設定の考え方など
店舗ごとに異なる経験や知識を共有し合いながら

みんなが安心して運営できる基準を業界全体で築いていきます。

②業界専門の弁護士先生が顧問に

業界が新しいが故に、

この業界はグレーゾーンが存在している

各店舗が不安を抱えたまま、もしくは掛けなくとも良い法務コストがかかっている。



**皆さんが抱く疑問や不安点を
洗い出し、解決にあたります**

個別の質問もOK

③国や行政の方との対話も可能に

JPBAは店舗運営の方々が抱えている

☹️ 運営しながら感じる動きづらさ

☹️ もっとこう出来ないのかな などという声を

国や行政に届けます

④ガイドライン、JPBAの認証店制度

加盟会員様には
ガイドラインに基づいた**オンラインテスト**を受講いただき
合格できた店舗様には **認証シール** をお送りいたします。

今後、国や行政と対話しながら制度作りを行い、健全な運営をしている証にもなります。

新規入会会員からの声

- ④ 店舗の運営での不安がなくなった！
- ④ どうやれば安全に大会を開催できるかが分かった！
- ④ 従業員やお客様にも安心した説明ができるようになった！
- ④ 事業者同士の繋がりができて色々聞けた！



■ 入会会員紹介（順不同）

日本ポーカー協会

百花繚乱

日本eスポーツ協会

BLOW

JOPT

XPT

その他各店舗様

など

会員種別

- ※全種別共通で期間は1年（8月～7月）となります。
- ※入会には審査があります。
- ※途中入会の場合、入会月からの月割計算での会員費一括納入

正会員

25,000円/月

- ✓ JPBA認証店
- ✓ 国や行政への提言内容の提出権
- ✓ 適宜質問可能なグループライン参加
- ✓ 年1回社員総会
- ✓ 理事資格
- ✓ 社員総会議決権
- ✓ キャンペーン①
- ✓ キャンペーン②
- ✓ キャンペーン③

準会員

5,000円/月

- ✓ JPBA認証店
- ✓ 国や行政への提言内容の提出権
- ✓ 適宜質問可能なグループライン参加
- ✓ 年1回社員総会
- ✓ キャンペーン①
- ✓ キャンペーン②

賛助会員

1,000円/月

- ✓ JPBA認証店
- ✓ キャンペーン①

■ 入会キャンペーン①

**新規入会される店舗事業者様向けのラシャ購入キャンペーン！
購入金額に賛助会員年会費相当が含まれます。初年度会費が実質無料に！**

購入、張り替えの伝手がなくて困っている事業者様向けに
JPBAがラシャとウレタンの仕入れ、張り替えのサポートをいたします。

購入枚数が多いほどお得！



ラシャ代、張り替え費用
賛助会員年会費相当12,000円を含みます！

対象は、正会員・準会員・賛助会員です。購入代金に年会費12,000円分が含まれます。

■ 入会キャンペーン②

正会員加盟事業者様を対象に、売上分配を行います！

第1回目は・・・「JOPT内のサイドイベントの一部」で開催!!

JPBA主体トーナメントとして、JPBA正会員事業者で運営を行い、売上分配実施

※今後、対象イベント/大会を増やしていく予定です。

売上分配比率

6.5~8.5%程度（予定） ※エントリー数に応じて

規模

JOPT Tokyo#01 内サイドイベント 3イベント程度を予定

運営体制

JPBA正会員事業者による運営：フロアリーダー、フロア、一部ディーラーの派遣

参加制限

本キャンペーンの参加は1度まで

補足事項

スタッフ人件費:分配金とは別にスタッフ本人へ会場で直接支給されます

Ⅰ 入会キャンペーン②

正会員加盟事業者様を対象に、売上分配を行います！

分配金イメージ

エントリー費¥20,000- 売上850万円だった場合・・・

分配率：7%

分配総額：約60万円

エントリー費¥20,000- 売上1,300万円だった場合・・・

分配率：8%

分配総額：約104万円

※あくまでこれは分かりやすいイメージとして提示しています

■ 入会キャンペーン③

JPBAに加盟している事業者が主催する各種大会のバウチャーを配布（予定）

対象：正会員・準会員・賛助会員 事業者様

**こちらは、現在対象イベント及び枚数等を調整しております。
決定次第、詳細を加盟事業者様に情報お伝えさせていただきます。**

最後に

ポーカー業界は、業界規模が大きくなり、いままさに転換期を迎えています。
コロナ禍以降のポーカーブームで多くの店舗やイベントが生まれ、業界はますます拡大しています。

業界を健全かつ継続的に発展させていくためには、私たちポーカー事業者間の連携と対話が欠かせません。
ポーカー業界にも、業界団体が必要なタイミングがまさに到来したといえます。

JPBAが目指すのは、“誰もが安心して運営できるポーカー業界を実現する”こと。
我々は、「事業者様の現場の声」、「現実路線」、「加盟メリット」を大切にする団体です。

より良い業界団体にするために、皆様のご加盟とご提案をお待ちしております。

一つひとつの店舗が、地域の文化をつくり、ファンを生み、産業を支えています。
その積み重ねが、やがて日本のポーカー業界全体の信頼と発展につながっていくと信じています。

これまで、プレイヤーを育て、ポーカー文化を作ってきた、事業者間の知識、経験、情熱をつなぎ、業界全体の力に変えていきましょう！



一般社団法人日本ポーカー事業者連盟
Japan Poker Business Association